Приложение

Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Инновационный менеджмент»
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очно-заочная

Воронеж 2024

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Инновационный менеджмент» предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выбирает информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; систематизирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
		Уметь: давать научное объяснение социально-экономических процессов, протекающих в организации.
		Владеть: навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности	Знать: процедуру принятия организационно-управленческих решений.
		Уметь: принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области инновационного менеджмента.
		Владеть: навыками обоснования рациональных управленческих решений в области инновационной деятельности организации.
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявление и оценка возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями.
		Уметь: организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами.
		Владеть: методами бизнес- планирования и компьютерными инструментариями выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.
	ОПК-4.2 Разработка бизнес-планов проектов и направлений бизнеса	Знать: функции организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг.

		Уметь: анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.
		Владеть: методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий для управления	Знать: методы построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей.
		Уметь: прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей.
		Владеть: методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ.

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1	Общие основы инновационной деятельности	ОПК-4.1 УК 1.1	тестирование зачет
2	Организационно-управленческие основы инновационной деятельности предприятия	ОПК-4.1, УК-10.1	тестирование зачет
3	Кадровые основы инновационной деятельности	ОПК-4.1	тестирование зачет
4	Производственно-экономические основы инновационной деятельности предприятия	ОПК-4.1, ОПК-4.2 УК-10.1	тестирование зачет
5	Финансово-экономические основы инновационной деятельности предприятия	ОПК-4.1, УК-10.1	тестирование зачет
6	Коммерческие основы организации инноваций	ОПК-4.1, ОПК-4.2 УК-10.1	тестирование зачет
7	Инновационные программы, проекты и бюджеты	ОПК-4.1, ОПК-4.2	тестирование зачет

		УК-10.1	

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено	Зачтено			
УК-1.1 Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Отсутствие знаний о процедуре принятия организационно-управленческих решений	Неполные знания о процедуре принятия организационно-управленческих решений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о процедуре принятия организационно-управленческих решений	Сформированные систематические представления о процедуре принятия организационно-управленческих решений	тестирование зачет
УК-1.1 Уметь: давать научное объяснение социально-экономических процессов, протекающих в организации.	Отсутствие умений принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области инновационного менеджмента	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области инновационного менеджмента	В целом систематизированные, но содержащие отдельные пробелы умения принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области инновационного менеджмента	Сформированные умения принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области инновационного менеджмента	тестирование зачет
УК-1.1	Отсутствие	В целом	В целом	Сформиро	тестиров

Владеть: навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.	владения навыками обоснования рациональных управленческих решений в области инновационной деятельности организации	удовлетворительные, но не систематизированные владения навыками обоснования рациональных управленческих решений в области инновационной деятельности организации	удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками обоснования рациональных управленческих решений в области инновационной деятельности организации	ванные навыки владения обоснованием рациональных управленческих решений в области инновационной деятельности организации	ание зачет
УК-10.1 Знать: процедуру принятия организационно-управленческих решений.	Отсутствие знаний о процедуре принятия организационно-управленческих решений	Неполные знания о процедуре принятия организационно-управленческих решений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о процедуре принятия организационно-управленческих решений	Сформированные систематические представления о процедуре принятия организационно-управленческих решений	тестирование зачет
УК-10.1 Уметь: принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области инновационного менеджмента.	Отсутствие умений принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области инновационного менеджмен	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения принимать обоснованные организационно-управленческие	В целом систематизированные, но содержащие отдельные пробелы умения принимать обоснованные организационно-	Сформированные умения принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области инновационного	тестирование зачет

	та	решения в области инновационного менеджмента	управленческие решения в области инновационного менеджмента	менеджмента	
УК-10.1 Владеть: навыками обоснования рациональных управленческих решений в области инновационной деятельности организации.	Отсутствие владения навыками обоснования рациональных управленческих решений в области инновационной деятельности организации	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения навыками обоснования рациональных управленческих решений в области инновационной деятельности организации	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками обоснования рациональных управленческих решений в области инновационной деятельности организации	Сформированные навыки владения обоснованием рациональных управленческих решений в области инновационной деятельности организации	тестирование зачет
ОПК-4.1 Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями.	Отсутствие знаний об основах построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Неполные знания об основах построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность	Сформированные систематические представления об основах построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих	тестирование зачет

			хозяйствующих субъектов	субъектов	
ОПК-4.1 Уметь: организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами	Отсутствие умений давать научное объяснение социально-экономических процессов, протекающих в организации	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения давать научное объяснение социально-экономических процессов, протекающих в организации	В целом систематизированные, но содержащие отдельные пробелы умения давать научное объяснение социально-экономических процессов, протекающих в организации	Сформированные умения давать научное объяснение социально-экономических процессов, протекающих в организации	тестирование зачет
ОПК-4.1 Владеть: методами бизнес- планирования и компьютерными инструментариями выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.	Отсутствие владения навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	Сформированные навыки владения сбором, обработкой и анализом экономических и социальных данных	тестирование зачет
ОПК-4.2 Знать: функции организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг.	Отсутствие знаний об основах построения, расчета и анализа современной системы показателей,	Неполные знания об основах построения, расчета и анализа современной системы показателей, характериз	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах построения, расчета и	Сформированные систематические представления об основах построения, расчета и анализа современн	тестирование зачет

	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ующих деятельность хозяйствующих субъектов	анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ой системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
ОПК-4.2 Уметь: анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Отсутствие умений давать научное объяснение социально-экономических процессов, протекающих в организации	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения давать научное объяснение социально-экономических процессов, протекающих в организации	В целом систематизированные, но содержащие отдельные пробелы умения давать научное объяснение социально-экономических процессов, протекающих в организации	Сформированные умения давать научное объяснение социально-экономических процессов, протекающих в организации	тестирование зачет
ОПК-4.2 Владеть: методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики.	Отсутствие владения навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	Сформированные навыки владения сбором, обработкой и анализом экономических и социальных данных	тестирование зачет

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль по дисциплине «**Инновационный менеджмент»** в форме выполнения тестирования.

<u>Примерные тестовые задания по теме 1</u>

1. Основой инновационной деятельности являются

a) изобретения
b) инновационные проекты
c) научно-техническая документация
d) производственный опыт

2. Инвестиционные предпосылки повышательной стадии большого цикла экономической конъюнктуры, согласно Н.Д. Кондратьеву, создаются

a) на стадии понижательно-депрессивной волны объемы капитальных вложений снижаются, что создает накопительные условия для очередной повышательной стадии большого цикла экономической конъюнктуры
b) на стадии повышательной волны предыдущего цикла
c) на начальных этапах повышательной волны текущего цикла
d) как на повышательной, так и на понижательной стадиях

3. Под инновациями (нововведениями) Й.А. Шумпетер понимал

a) новые виды продукции
b) новые комбинации факторов производства
c) изобретения
d) открытия

4. Под нововведением (инновацией) понимается

a) расшифровка понятия "новшество"
b) процесс коммерциализации новшества
c) развитие новшества
d) отказ от практического использования новшества

5. Классификация новшеств (новаций) по уровню разработки и распространению

a) областные и районные
b) на уровне предприятия (корпоративные)
c) государственные
d) государственные, региональные, отраслевые, корпоративные

6. Классификация новшеств по особенностям инновационного процесса

a) внутриорганизационные, межорганизационные
b) внутри организации
c) группа организаций
d) внутризаводские

Примерные тестовые задания по теме 2

1. Классификация новшеств по содержанию
a) технические, экономические
b) организационные, экономические
c) технические, организационные, социальные, экономические
d) социальные, экономические

2. Классификация новшеств по новационному потенциалу
a) радикальные, связанные с модификацией продукции
b) модификационные
c) радикальные, комбинированные
d) радикальные, комбинированные, модификационные

3. Инновационный процесс и маркетинг включают этапы
a) I - фундаментальные, НИР; II - ОКР; III - прикладные НИР; IV - коммерциализация новации
b) I - прикладные исследования; II - фундаментальные исследования; III - коммерциализация новации
c) I - фундаментальные исследования; II - коммерциализация новации
d) I - выполнение ОКР и коммерциализация новации

4. Система критериев для оценки капитала эффективных инноваций
а) рыночные критерии
б) научно-технические и финансовые критерии
в) рыночные и финансовые критерии
г) совокупность критериев, приведенных в п.п.1 - 4

5. Научная деятельность включает
а) только прикладные исследования
б) только фундаментальные исследования
в) опытно-конструкторские работы
г) фундаментальные и прикладные исследования

6. **Научно-техническая деятельность заключается в получении, распростра**нении и применении новых знаний в сфере
a) решения технологических задач
b) выполнения теоретических исследований
c) решения инженерных задач
d) решения технологических, инженерных, экономических задач, социальных и гуманитарных проблем

Примерные тестовые задания по теме 3

1. Приобретение лицензий на право производства товаров или услуг заключается в возможности
a) использования патентов на изобретения
b) получение кредитов
c) получения помощи со стороны государства
d) внедрения изобретений

2. Основные источники финансирования фундаментальных исследований
a) бюджетные ассигнования (частично)
b) бюджетные ассигнования (полностью)
c) собственные средства предприятий
d) конверсионные кредиты

3. Существующая классификация НИОКР включает понятия
a) направление и проблема
b) направление и тема
c) проблема и тема
d) направление, проблема и тема (с делением на этапы)

4. Внедрение результатов разработки проектов включают следующие этапы освоения
a) техническое, экономическое
b) техническое, экономическое, производственное
c) техническое, производственное, экологическое
d) техническое, производственное, экономическое

5. "Венчурная компания" - это
a) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства
b) компания, разрабатывающая новую продукцию
c) организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов
d) банковская организация

6. Основные виды прогнозов
a) экологические
b) экономические
c) демографические, социальные, научно-технические, освоение природных ресурсов, экономические
d) экологические, демографические

<u>Примерные тестовые задания по теме 4</u>

1. Ранкинг - это

a) метод анализа рисков, основанный на упорядочивании факторов риска по степени их влияния на результаты инновации
b) ранжирование показателей по результатам экспертизы
c) оценивание на основе системы показателей и балльной оценки
d) метод оценки факторов риска, основанный на упорядочивании их путем подсчета голосов экспертов

2. Нормальное распределение с достаточной точностью описывает все возможные инновационные процессы
a) да
b) нет
c) не всегда
d) все возможные инновационные процессы описываются только Z-статистикой

3. По типу инновации инновационные проекты делятся на связанные с
a) новым продуктом
b) новым рынком
c) новой технологией производства
d) новым продуктом, новой технологией, новым рынком, источником сырья, новой структурой управления

4. Существуют следующие виды инновационных проектов
a) научно-исследовательские
b) учебно-образовательные
c) комбинированные
d) научно-исследовательские, учебно-образовательные, смешанные

5. Основными источниками инвестиций являются
a) кредиты
b) собственные финансовые средства, иные виды активов
c) различные формы заемных средств
d) собственные финансовые средства, иные виды активов, кредиты, иностранные инвестиции

6. Управление рисками представляет собой совокупность мер, позволяющих
a) снизить неопределенность результатов инновации
b) снизить цену достижения инновационной цели
c) облегчить руководству выбор одного из различных вариантов проекта
d) увеличить капитализацию компании

Примерные тестовые задания по теме 5

1. Под техникой понимаются
a) орудия труда

b) предметы труда
c) совокупность средств и орудий труда
d) совокупность средств, орудий и предметов труда

2. Технология - это
a) совокупность приемов и способов изготовления и применения техники
b) использование методов труда
c) совокупность приемов и способов изготовления и применения техники, преобразование природных веществ в продукты
d) технические средства производства

3. Инжиниринг - это
a) консультационные услуги по созданию предприятий и других объектов
b) выполнение инженерных расчетов
c) выполнение экономических расчетов
d) составление графиков выполнения работ

4. Под франчайзингом понимается
a) использование чужого товарного знака (бренда)
b) применение новой технологии выпуска продукции
c) система передачи и продажи лицензий на технологию или товарный знак
d) снижение себестоимости продукции

5. К инновационной деятельности не могут быть отнесены
a) результаты интеллектуальной деятельности, связанные с достижением новых эксплуатационных показателей изделий
b) результаты интеллектуальной деятельности, связанные с достижением новых экономических показателей изделий
c) результаты производственной деятельности, связанные со снижением затрат труда и потреблением энергии
d) промежуточные результаты инновационной деятельности как потенциальные носители потребительской стоимости

6. **Эккаутинг – это**
a) сфера предпринимательства, связанная с учетом и анализом информации
b) сбор информации
c) расчет различного рода показателей
d) повышение качества продукции

Примерные тестовые задания по теме 6

1. Основная практическая цель инновационного менеджмента - это
a) повышение инновационной активности организации
b) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом

c) рост творческого потенциала организации
d) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий

2. Практическая значимость инноватики как области научного знания состоит в
a) содействии подъема деловой активности
b) предвидении перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влиянии на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействию подъема деловой активности
c) предвидении перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влиянию на динамику производства в различных фазах деловых циклов
d) предвидении перспектив долгосрочного технико-экономического развития

3. Основные виды рынков в инновационной деятельности
a) новшеств, инноваций
b) инноваций, "чистой" (добросовестной) конкуренции
c) новшеств, добросовестной конкуренции
d) новшеств, добросовестной конкуренции, рынок капитала

4. Основным товаром рынка новшеств являются
a) новшества (новации)
b) денежные средства
c) инвестиции
d) новшества, инвестиции

5. В инновационной сфере преобладают инвестиции
a) краткосрочные
b) краткосрочные и среднесрочные
c) долгосрочные и краткосрочные
d) долгосрочные и среднесрочные

6. Различаются следующие виды инвесторов
a) правительственные, региональные, корпоративные (включая отраслевые), частные, иностранные, межгосударственные
b) правительственные, частные
c) региональные, частные
d) правительственные, региональные, иностранные

Примерные тестовые задания по теме 7

1. Инновационную инфраструктуру образуют
а) биржи
б) государственные и коммерческие банки

в) биржи, банки, инвестиционные компании, пенсионные фонды, страховые компании, средства массовой информации (СМИ)
г) биржи, банки, СМИ

2. Инновационная сфера включает
a) рынок новшеств, инфраструктуру
b) инфраструктуру, рынок капитала
c) рынки новшеств и капитала
d) рынки новшеств, "чистой" конкуренции, капитала, инфраструктуру

3. Формы кредита в соответствии с характером ссуженной стоимости
a) товарная форма
b) нетоварная форма
c) товарная, денежная формы
d) денежная, неденежная формы

4. Формы кредита в соотвествии со статусом кредитора и заемщика
a) банковский
b) коммерческий
c) банковский, коммерческий, государственный, международный, личный
d) банковский, коммерческий, личный

5. Формы кредита в соответствии с целевыми потребностями заемщика
1. производственный
2. производственный, непроизводственный
3. производственный, финансовый, потребительский
4. производственный, финансовый

6. Порядок кредитования, оформления и погашения кредитов регулируются следующими документами
a) кредитным договором
b) кредитным соглашением
c) ценными бумагами
d) кредитным договором, ценными бумагами

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Таблица 4

Показатели и шкала оценивания тестовых заданий

Текущая аттестация	Количество баллов	Шкала оценивания
выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме	90% - 100%	5
	80% - 89%	4
выполнение требований по текущей аттестации в неполном объеме	60% - 79%	3
невыполнение требований по	менее 60%	2

текущей аттестации		

Перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущая аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования в системе СДО.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговой оценкой по дисциплине является результат промежуточной аттестации, выставленный с учетом результатов текущего контроля.

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий *зачет* проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Устный опрос

Промежуточная аттестация – *зачет* в форме устного опроса.
Перечень вопросов для устного опроса:

1. Виды инноваций.
2. Инновационная деятельность деловых организаций.
3. Виды инновационного развития деловых организаций.
4. Особенности инновационной деятельности.
5. Государственная инновационная политика.
6. Интеграционные процессы как проявление инновационной активности организаций.
7. Формы интеграции организаций.
8. Инновации как фактор повышения стоимости деловой организации.
9. Понятие, цель и задачи инновационного менеджмента.
10. Виды инновационных проектов и их содержание.
11. Формы и источники финансирования инновационных проектов.
12. Особенности и содержание планирования инновационной деятельности в организациях.
13. Проблемы инновационной деятельности организаций.
14. Виды антиинновационных реакций персонала и методы их преодоления.
15. Цель, задачи и принципы оценки эффективности инновационных проектов.
16. Экспертиза инновационных проектов и ее виды.

17. Показатели оценки эффективности инновационных проектов.
18. Оценка эффективности инновационных проектов.
19. Факторы повышения эффективности инновационной деятельности
20. Понятие и структура инновационной безопасности.
21. Виды рисков, возникающих при внедрении инноваций, и их сущность.
22. Технология оценки рисков, возникающих при внедрении инноваций на предприятиях.
23. Методы предупреждения (устранения) инновационных рисков.

Таблица 5

Показатели, критерии и шкала оценивания устных ответов на зачет

Критерии оценивания	Показатели и шкала оценивания	
	зачтено	не зачтено
текущая аттестация	выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме	невыполнение требований по текущей аттестации
полнота и правильность ответа	обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, дает правильное определение основных понятий	обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил
Степень осознанности, понимания изученного	демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные	допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры
Языковое оформление ответа	излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	излагает материал непоследовательно и допускает много ошибок в языковом оформлении излагаемого

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий зачет проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся.

При обучении с применением дистанционных технологий и электронного обучения промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. Оценивание компетентности обучающегося по установленным для дисциплины индикаторам может осуществляться с помощью банка заданий, включающих тестовые задания пяти типов:

– 1 – тестовое задание открытого типа, предусматривающее развернутый ответ обучающегося в нескольких предложениях, составленное с использованием вопросов для подготовки к зачету или экзамену;

– 2 – выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов;

– 3 – выбор 2-3 правильных вариантов из предложенных вариантов ответов;

– 4 – установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов/расчётные задачи, ответом на которые будет являться некоторое числовое значение;

– 5 – установление соответствия между двумя множествами вариантов ответов.

Компетенция: УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикатор: УК-1.1. Выбирает информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; систематизирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи.

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение Экспертиза инновационных проектов заключается в следующем
1	Продолжите предложение Основными источниками финансирования инноваций являются
1	Продолжите предложение Для снижения рисков инновационных проектов используют
1	Продолжите предложение Факторами повышения эффективности инновационных проектов являются
1	Продолжите предложение Инновации являются источником следующих конкурентных преимуществ
1	Продолжите предложение Инновационный менеджмент выполняет следующие функции
1	Продолжите предложение Участниками инновационной деятельности предприятия могут выступать
1	Продолжите предложение Роль инновационного менеджера заключается в следующем
2	Венчурная компания - это а) вид инвестиционных компаний, осуществляющих вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства б) компания, разрабатывающая новую продукцию в) организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов г) банковская организация
3	Инновационную инфраструктуру образуют а) биржи б) коммерческие банки в) инвестиционные компании г) СМИ
4	Расставьте последовательность стадий жизненного цикла изделия в правильном порядке. 1) научно-исследовательские работы; 2) подготовка производства и выход на мощность; 3) эксплуатация или потребление;

	4) опытно-конструкторские работ; 5) выход на проектную мощность.
5	Сопоставьте понятия с их определением 1. Инновации 2. Новшество 3. Диффузия 4. Нововведения 5. Инновационный процесс А) Процесс разработки и доведения инновационных идей до коммерческого применения Б) Процесс передачи нововведения по каналу коммуникации в социальной системы. В) Предметы или технологии являющиеся новыми для хозяйствующего субъекта Г) Распространение освоенной и использованной инновации в новых условиях. Д) Разработка, осуществленная на базе новой идеи или нового научного открытия. Е) Конечный результат внедрения новшества с помощью изменения объекта управления.

Компетенция: УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикатор: УК-10.1 Выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности.

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение Практическая роль инноватики как области научного знания состоит
1	Продолжите предложение Формирование инновационной инфраструктуры направленно на следующее
1	Продолжите предложение Венчурные компании выполняют следующую роль в экономике
1	Продолжите предложение Преимуществами организации проектов франчайзинга являются
1	Продолжите предложение Рынок патентов выполняет следующие задачи в инновационной системе
1	Продолжите предложение Экономическое стимулирование инновационной деятельности включает
1	Продолжите предложение Источниками финансирования инновационных проектов выступают
1	Продолжите предложение Проблемами выхода на рынок инновационного продукта являются
2	Научная деятельность включает а) только прикладные исследования б) только фундаментальные исследования в) опытно-конструкторские работы г) фундаментальные и прикладные исследования
3	Основные виды прогнозов в инновационном менеджменте а) экологические б) экономические в) демографические г) социальные, научно-технические, освоение природных ресурсов,

	экономические
4	Расставьте последовательность стадий инновационного процесса в правильном порядке. 1. поиск идеи. 2. продвижение продукции. 3. экспериментальное производство. 4. отбор и оценка идей. 5. разработку бизнес-плана. 6. массовое производство.
5	Сопоставьте понятия с их определением 1. Инвестиционная деятельность 2. Инновационная деятельность 3. Базисные инновации 4. Улучшающие инновации 5. Модификационные А) Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли (и/или иного полезного эффекта). Б) Внедрение в процессы хозяйственной деятельности новых продуктов, технологий или новых методов управления с учетом закономерностей протекания научно-технического прогресса В) Принципиально новые продукты, новые решения, которые формируют новые сферы деятельности. Г) Улучшение характеристик предыдущих моделей не изменяя принципа в основе инноваций. Д) Незначительные изменения базисных и улучшающих инноваций.

Компетенция: ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Индикатор: ОПК-4.1. Выявление и оценка возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение Регулированию инновационных изобретений отводится
1	Продолжите предложение Условиями устойчивой инновационной деятельности являются
1	Продолжите предложение Основными факторами развития инновационной деятельности являются
1	Продолжите предложение Инновации в системе управления устойчивым развитием выполняют
1	Продолжите предложение К элементам инновационной деятельности относятся
1	Продолжите предложение Основными видами инновационных процессов являются
1	Продолжите предложение Рынок патентов и лицензий на изобретения имеет следующие особенности
1	Продолжите предложение Инновационная деятельность при выходе на рынок заключается
2	Основные виды рынков в инновационной деятельности а) новшеств, инноваций

	б) инноваций, "чистой" (добросовестной) конкуренции в) новшеств, добросовестной конкуренции г) новшеств, добросовестной конкуренции, рынок капитала
3	Основным товаром рынка новшеств являются а) патенты б) денежные средства в) лицензии г) новации
4	Расставьте этапы коммерциализации нововведений в правильном порядке. 1. постановка целей 2. выбор стратегии 3. определение методов 4. сбор информации 5. анализ и сегментирование рынка 6. позиционирование товара
5	Сопоставьте понятия с их определением 1) Рынок инновационных товаров 2) Конкуренция в инновационной деятельности 3) Расходы на ведение инновационной деятельности 4) Спрос на рынке изобретений А) зависимость между ценой и количеством товара, который покупатели могут и желают купить по строго определённой цене, в промежуток времени Б) совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен отдельными товарами и услугами между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) Г) система ставок оплаты (платёж) за различные производственные и непроизводственные услуги. В) борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участников.

Компетенция: ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Индикатор: ОПК-4.2. Разработка бизнес-планов проектов и направлений бизнеса.

Тип задания	**Примеры тестовых заданий**
1	Продолжите предложение С помощью бизнес-анализа инновационной среды решаются следующие задачи:
1	Продолжите предложение Инновационные возможности на рынке рассматриваются следующим образом:
1	Продолжите предложение Условиями реализации инновационных проектов являются требования:
1	Продолжите предложение Матричный анализ инновационного потенциала имеет следующие недостатки:
1	Продолжите предложение Факторы инновационного потенциала оказывают влияние на организацию:
1	Продолжите предложение Инновационные проекты оцениваются с помощью следующих методов:

1	Продолжите предложение Успешные инновационные проекты используются как предпосылка:
1	Продолжите предложение Инновационная стратегия отличается от тактики следующим образом:
2	Научная деятельность включает а) прикладные исследования б) фундаментальные исследования в) опытно-конструкторские работы г) консультационную работу
3	Система критериев для оценки капитала эффективных инноваций а) рыночные критерии б) научно-технические и финансовые критерии в) рыночные и финансовые критерии г) совокупность коммерческих критериев
4	Расставьте этапы планирования инновационного продукта в правильном порядке. а) Определение стратегии б) Тестирование в) Анализ рынка. г) Определение целей. д) Учет факторов влияния. е) Оценка затрат. ж) Мониторинг
5	Сопоставьте понятия с их определением 1) Чистая монополия 2) Олигополия 3) Дифференцированная олигополия 4) Чистая олигополия 5) Монополистическая конкуренция 6) Чистая конкуренция А) Ситуация на рынке, когда одна-фирма предлагает товар. Б) Преобладание в отрасли несколько крупных компаний, выпускающих отличающиеся по атрибутам товары, которые сопровождаются надбавкой к цене. В) Большое число конкурентов, дифференцирующих свои предложения. Г) Большое число конкурентов, предлагающих один и тот же товар. Д) Преобладание в отрасли нескольких крупных фирм с дифференцированным или стандартным товаром. Е) Преобладание в отрасли несколько фирм, производящих одинаковые сырьевые товары.

Компетенция: ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Индикатор: ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий для управления.

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение Инновации влияют на объем продаж через
1	Продолжите предложение Инвестиции в инновационной деятельности выполняют роль

1	Продолжите предложение Основными методами прогнозирования рисков являются
1	Продолжите предложение Место инновационных рисков в экономике определяется
1	Продолжите предложение Конкурентными преимуществами инновационных продуктов относятся
1	Продолжите предложение Методами анализа инновационных проектов являются
1	Продолжите предложение Мониторинг показателей рентабельности инновационных проектов заключается
1	Продолжите предложение Окупаемость инвестиций в инновационные проекты характеризует
2	Внедрение инновационных продуктов оправданно в случаях, когда: а) отсутствует заметная конкуренция на рынке; б) производственные ресурсы для выпуска нового изделия имеются в избыточном количестве; в) для конкурентов издержки освоения нового рынка очень высоки; клиенты чувствительны к цене
3	Госрегулирование инновационных процессов включает в себя: а) установление рекомендованных цен на важнейшие виды продукции; б) регулирование учетной ставки процента; в) декларирование цен предприятиями; г) политику скидок д) ресурсосбережение
4	Расставьте последовательность этапов мониторинга в инновационной деятельности в правильном порядке. 1. Установление нормативных показателей. 2. Обратная связь и корректировка. 3. Измерение фактических результатов на основе количественных нормативов 4. Сравнение результатов с нормативными показателями. 5. Выявление отклонений от нормативов. 6. Объективный анализ достигнутых результатов.
5	Сопоставьте понятия с их определением 1. Ценность в инновационном менеджменте 2. Издержки в инновационном бизнесе 3. Доходы в инновационном бизнесе 4. Цена в инновационном менеджменте А) Восприятие потребителем выгодности покупки товара Б) Денежное выражение стоимости товара В) Денежное выражение потребленных ресурсов Г) Денежные поступления от реализации продукции и оказания услуг

Составитель: к.э.н., доц. Будкова С.В.
Зав. кафедрой: к.э.н. Г.В. Чурсина